

Татьяна Бабынина, Екатерина Яруллина

ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ РАБОТЕ ДЕТСКОГО САДА. КНИГА? КНИГА... КНИГА!



Т.Ф. Бабынина



Е.Х. Яруллина

В статье акцентируется внимание на использовании печатной продукции, книги в консультационной работе дошкольной образовательной организации с родителями воспитанников детского сада и целесообразности приобщения детей к книге.

Ключевые слова: печатная продукция, книга, авторская книга, информация, взаимодействие с родителями, консультационная работа.

Знания, умения, навыки, способность добывать знания и успешно их использовать в жизни — пожалуй, главные, наиболее значимые результаты образовательного процесса. Полученная информация аккумулируется в слове. Слово, по убеждению многих, не только устройство для передачи информации, но и инструмент мысли и аккумулятор культуры. Наиболее известная форма передачи информации — печатное, письменное слово. Россия всегда была самой читающей

страной в мире. Книга считалась лучшим подарком, библиотека была местом притяжения...

«Читаете ли вы?», «Испытываете ли удовольствие от прикосновения к книге?», «Является ли чтение формой вашего досуга?» — эти и другие вопросы постоянно задают педагоги в дошкольной образовательной организации № 95 г. Набережные Челны (Республика Татарстан) родителям воспитанников. «Какие эмоции испытывает ваш ребенок от встречи с кни-

гой?», «У него есть любимая книга?», «Он испытывает удовольствие от погружения в чтение?», «Он читает сам?», «Он избегает чтение?» — эти и другие вопросы звучат на проводимых с родителями вебинарах, круглых столах, родительских собраниях. Книга — спутник человека; современная книга может принимать разнообразные формы — главный тезис педагогического коллектива.

Как приобщить современного ребенка к чтению книги? «Родители — пример» — вот ответ на этот вопрос в дошкольной образовательной организации. Показательно то, что в консультационном центре муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому направлению развития воспитанников № 95 «Балкыш»» родителям и педагогам предлагают такие подборки печатных изданий:

- книги, носители информации о достижениях мировой цивилизации;
- педагогическая литература (классическая и из опыта работы);
- популярная литература в помощь родителям;
- книга для детского чтения (библиотека «Читайка»).

Как привлечь современного ребенка к чтению книги? Этим вопросом задаются сейчас практически все родители. Многие родители констатируют, что при чтении книги их малыш отвлекается, совсем непродолжительно слушает чтение книги, интерес быстро падает. В

дошкольной образовательной организации нашли способ вызвать интерес к чтению книги — это создание собственной авторской книги. Педагоги рекомендуют ее использовать как «Маленькую книгу» для сенсорного развития, «Книгу, созданную взрослыми, в ближайшем окружении ребенка для детей» и, наконец, «Книгу, созданную самим ребенком». В чем же видят педагоги ценностные ориентиры такой книги? В том, что книга — результат совместного сотрудничества, коллективного усилия, единения членов семьи. Это первое. Во-вторых, авторская книга отражает события, значимые для семьи, авторов и их ближайшего окружения. Кроме того, такая книга формирует культуру издателя, ведь надо продумать материал, форму издания, формат издания. Также мотивирует автора на развитие письменной речевой, выработав навыки интервьюирования, развивает дизайнерские задатки. А долговечность действия вырабатывает у ребенка дисциплинированность, способность планировать свою деятельность. Все это, помимо прочего, такая деятельность развивает желание представить труд, формирует предпосылки к проведению PR-продвижения результатов его труда.

Отношение к книге в дошкольной образовательной организации такое, коллективу свойственно понимание, что книга в первую очередь информация. Так, для работы с родителями консультационного центра дошкольной образовательной организации силами педагогов создана



ная продукция, приобщающая и родителей к чтению книг, брошюр.

В целях «обеспечения «психологической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей», согласно ФГОС дошкольного образования, коллектив всегда в поиске новых эффективных методов педагогического взаимодействия с родителями дошкольников и применяет нетрадиционные подходы в использовании различной методической продукции [2]. Коллектив убежден, что активное общение и педагогическое взаимодействие с родителями предполагает использование печатной продукции, книги. В первую очередь в работу подключены традиционные информационно-ознакомительные формы: созданные педагогами информационные листы, которые несут достаточно разнотипную информацию о том, как заниматься и чем с ребенком дома; о правилах пользования детсадовской библиотекой «Читайка» и «Игротекой» (прокат игрушек). Это еще памятки для родителей, содержащие небольшое описание (или инструкцию) правильного (грамотного) выполнения каких-либо действий в отношении ребенка; памятки, содержащие методические рекомендации (к примеру, «Утренняя

гимнастика: роль взрослого»; рекомендации логопедов родителям будущих школьников, «Приемы словесной помощи детям в слушании художественного текста», «Скоро в школу! Как превратить сборы в первый класс в увлекательное, познавательное семейное дело», рекомендации медицинской сестры, педагога-психолога, музыкального руководителя и пр.).

Особая серия созданной печатной продукции — интерактивные дневники: дневник развития в группе «Вырастайка», дневник адаптации, дневник прогулки, дневник семейного чтения и др., — все они в форме обращения к родителям и их ребенку, сопровождаются интересными цитатами, советами психолога, логопеда, музыкального руководителя, воспитателя татарского языка и других специалистов. Так, в дневнике развития в группе «Вырастайка» советуют родителям сохранять на страницах счастливые мгновения общения с ребенком. А составители дневника семейного чтения «Читайка» убеждены, что чтение книжек будет средством развития речи и мышления детей. В дневник включены рекомендации родителям, как читать книгу, как выбрать нужную, как заинтересовать книгой, приводятся списки рекомендованной для чтения детской литературы; помещены раскраски и



стихи, которые авторы советуют выучить вместе с ребенком.

Имеется в коллективе и своеобразный жанр методической продукции — «Узелок на память. Родителям на заметку» [3]. Узелок на память... — это символическое размышление о важном и второстепенном в жизни. Родителей приглашают поразмышлять о роли ближайшего окружения ребенка в его становлении, предлагается «развязать» узелок на память от состоявшихся родителей и «завязать» узелок собственного опыта. Данная брошюра разработана в рамках проекта «Росток (Родители, семья — творческий образовательный коллектив), проекта, который был признан победителем конкурсного отбора на предоставление в 2019 г. грантов в форме субсидий из федерального бюджета юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей» федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование» [1]. Брошюра тоже интерактивная, на ее страницах родителям рекомендуется рассказать о своем ребенке, разместить фотографии, рисунки; описать совместно с ребенком собственный дом; отметить первые успехи малыша (первые слова, первый рисунок, первая поделка, любимая книга); предлагается описать семейные традиции, проложить маршрут путешествий по Республике Татарстан на пред-

ставленной в брошюре карте. В завершение даются рекомендации спросить житейского совета у своих родителей и завязать узелок на память для ребенка; узелок, который, по убеждению авторов брошюры, послужит им доброй подсказкой от бабушек и дедушек. Предлагается завязать узелок на память на страницах брошюры и известным людям города, их высказывания также размещаются на страницах, как и разнообразные советы, полезная информация, вопросы для родителей.

Печатная продукция помогает родителям узнать о консультационном центре детского сада, содержит концепцию педагогического взаимодействия детского сада и семьи. К созданным брошюрам, книгам каждая семья может обращаться в течение всего года. Все они содержат подробную информацию о детском саде. Педагоги ДОО убеждены, что данные формы общения с родителями решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателя.

Следует подчеркнуть, что использование печатной продукции, книг, брошюр в консультационном центре муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому направлению развития воспи-

танников № 95 «Балкыш»» результативно. Благодаря печатной продукции, которая предоставляется каждой семье бесплатно, решаются разные задачи. Во-первых, это задачи информационно-ознакомительные (родителей знакомят с самим дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей). Во-вторых, это задачи информационно-просветительские, они направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей. Их специфика заключается в том, что общение педагогов с родителями здесь не прямое, а опосредованное — посредством печатной продукции, которая предоставляется каждой семье.

Педагоги консультационного центра «Профессия — родители!» убедились: в работе с семьей воспитанника большое значение имеет любое печатное издание. Ведь для того чтобы родители могли эффективно осуществлять свою миссию по развитию и воспитанию собственных детей, им необходимо получать большое количество грамотной современной информации.

Создание печатной продукции педагогами имеет особое значение и для их собственного развития и самообразования, что потом, несомненно, отразится в практической работе с детьми. У специалистов консультационного центра формируется правильное понимание необходимости следования определенной методике и системе обучения. Все это напрямую связано с современным отношением к педагогике дошкольного образования и с отка-



зом от старых форм, часть из которых уже утратили свою актуальность, другие нуждаются в переработке и дополнении. Коллектив убедился: непосредственной передачи навыков и умений от воспитателя к родителям огромное значение имеет использование соответствующей печатной продукции.

Главное — семейное чтение должно быть полезным и приятным как для родителей, так и для их ребенка.

Список литературы

1. Бабынина Т.Ф., Шагиева Амирова Г.Р. Системообразующие компоненты проекта «Росток» // Детский сад от А до Я. 2020. № 1. С. 87–95.
2. Бабынина Т.Ф., Шагиева Амирова Г.Р., Яруллина Д.Г. Использование печатной продукции в педагогическом взаимодействии с семьями дошкольного возраста // Вопросы дошкольной педагогики. 2021. № 7. С. 31–34.
3. Узелок на память. Родителям на заметку / Под ред. Е.Х.Яруллиной. Бережные Челны, 2019. 36 с.